

# Etude de Cas

## Panaya

LAPEYRE

### Panaya Test Dynamix: le moteur de la testing factory du Groupe Lapeyre

#### Défi

Lapeyre a lancé un programme de transformation de ses systèmes d'information étendu sur plusieurs années. Cet effort incluait notamment un vaste projet d'implémentation de SAP censé couvrir l'ensemble des process métiers en magasin.

L'une des principales problématiques pour le Groupe était de parvenir à définir et à standardiser ses processus de test en réponse à ses besoins spécifiques, et en tenant compte de 3 principaux objectifs :

- › Sécuriser les projets d'évolution et de maintenance applicative en limitant les risques de régression
- › Améliorer la qualité des livraisons des équipes de développement, et raccourcir les délais de rentabilisation
- › Réduire et mieux maîtriser les coûts globaux des tests

La maintenance centralisée des catalogues de tests pour chaque application/projet était un atout particulièrement important. "Nous avons adopté une approche proactive. Les équipes de test doivent maintenir le référentiel de tests en permanence et le faire évoluer en même temps que nos process métiers", explique Sébastien Giraud, SAP Delivery Manager et Testing Factory Manager. "Il ne s'agit pas uniquement d'assurer la maintenance du catalogue pour qu'il soit à jour en termes de données et de steps ; nous le faisons également évoluer et nous le rendons plus efficace. Bien sûr, tout cela serait impossible sans les outils adéquats."

#### Solution

L'externalisation des tests est une pratique fréquente dans les grandes entreprises. Lapeyre est allé plus loin, créant sa propre "Testing Factory" afin de fournir une offre de Test-as-a-Service à sa DSI via l'INDEC, le Centre de Services Informatiques Offshore du Groupe Saint-Gobain. Cette Testing Factory est au service de l'ensemble des projets et des équipes du Groupe.



## Lapeyre a choisi Panaya Test Dynamix comme solution de testing centralisé, et en tant que moteur de sa "Testing Factory."

La possibilité d'automatiser la documentation grâce à la fonction record & play est essentielle pour les équipes du Groupe. "L'enregistrement en temps réel nous offre une preuve factuelle indiscutable de ce qui a vraiment été effectué", poursuit Sébastien Giraud. "Panaya Test Dynamix fournit une excellente documentation avec un niveau de détail très poussé, ce qui permet de réutiliser l'enregistrement généré comme support de formation. Dans l'ensemble, cette solution est extrêmement conviviale." Les équipes métiers sont ainsi plus facilement impliquées, et n'ont pas besoin de connaissances techniques pour contribuer à la maintenance du catalogue, à la création des scénarios, et même à la création des cycles de tests. "L'outil est très simple d'utilisation et accessible aussi bien à nos utilisateurs métiers en France qu'aux professionnels chargés des tests en Inde."

## Résultats

Initialement axée sur le projet d'implémentation de SAP, la testing factory propose une offre de Testing-as-a-Service à l'intégralité du Groupe Lapeyre, et augmente constamment sa couverture et l'étendue de ses services. L'initiative de Lapeyre pourrait aussi bientôt servir de modèle dans l'optique d'un élargissement global de cette offre au groupe Saint-Gobain, sa société mère.

Grâce à Panaya Test Dynamix, Lapeyre a atteint son objectif consistant à réduire ses efforts en matière de tests, tout en augmentant leur portée, et ce dans des délais plus courts et avec une meilleure qualité finale. Les processus sont désormais gérés avec succès par une équipe disposant à la fois de compétences en matière de tests, et de connaissances dans le domaine des applications métiers.

Les utilisateurs étant pleinement impliqués, les équipes de test peuvent détecter des défauts plus facilement et plus tôt, tout en communiquant et en collaborant les uns avec les autres au sein de l'application elle-même. "Pourquoi cliquer trois fois quand on pourrait parvenir au même résultat en une fois ? Pourquoi demander à un utilisateur de ressaisir une information qui existe déjà ? Les testeurs ne font pas que tester : ils proposent également des améliorations à apporter aux processus ou aux produits."

En outre, l'équipe s'est servie de la fonction d'Analyse d'impact de Panaya pour évaluer avec précision le coût du projet et le temps nécessaire à sa réalisation.

"Grâce à Panaya Test Dynamix et à une approche Agile, Lapeyre a considérablement réduit les coûts globaux de ses processus de tests, et amélioré la qualité des projets livrés par l'IT", résume Sébastien Giraud, SAP Delivery Manager et Testing Factory Manager du Groupe Lapeyre.



L'enregistrement en temps réel nous offre une preuve factuelle indiscutable de ce qui a vraiment été effectué", poursuit Sébastien Giraud. "Panaya Test Dynamix fournit une excellente documentation avec un niveau de détail très poussé, ce qui permet de réutiliser l'enregistrement généré comme support de formation. Dans l'ensemble, cette solution est extrêmement conviviale."



Grâce à Panaya Test Dynamix et à une approche Agile, Lapeyre a considérablement réduit les coûts globaux de ses processus de tests, et amélioré la qualité des projets livrés par l'IT"

### Sébastien Giraud

SAP Delivery Manager et Testing Factory Manager du Groupe Lapeyre

**À propos du Groupe Lapeyre S.A.** | Le Groupe Lapeyre S.A. est un fabricant et distributeur de produits de menuiserie basé en France. Fort d'un chiffre d'affaires de plus de 1,2 milliard d'euros, Lapeyre représente 2,8 % du Groupe St. Gobain, une multinationale française créée en 1665.



Panaya, une société Infosys, aide les entreprises à accélérer l'évolution de leurs applications et à livrer de l'innovation en continu grâce à sa plateforme de delivery Agile. Panaya propose des solutions de test et de livraison d'applications en mode SaaS pour assurer la collaboration entre les fonctions métier et l'IT. En favorisant l'agilité des entreprises grâce à l'accélération des livraisons et une qualité rigoureuse, Panaya produit une expérience utilisateur optimisée qui se démarque par une visibilité de bout en bout sur le cycle de vie des applications. Depuis 2008, 2 000 sociétés réparties dans 62 pays, dont un tiers des entreprises du classement Fortune 500, utilisent les solutions Panaya pour faire des livraisons rapides et de qualité à leurs applications d'entreprise. [www.panaya.com](http://www.panaya.com)

