

Case Study

Panaya



OTTOOffice ersetzt SAP SolMan durch Panaya und verkürzt Dauer eines Change Delivery-Projekts um 2 Monate

Seit 1994 vertreibt die OTTO Office GmbH & Co. KG Bürobedarf, Kommunikationstechnik und Büromöbel für kleine und mittelständische Unternehmen. Das Unternehmen gehört zur Hans R. Schmid Holding AG und zählt zu den größten B2B-Distanzhändlern für Büromaterial in Deutschland. OTTO Office und sein Tochterunternehmen in Belgien bieten rund 35.000 Artikel im Katalog und im Online-Shop an.

Herausforderung

OTTO Office's Projekt für das Upgrade von SAP EHP4 auf EHP7 SPS11 wurde sowohl von einer Business-Initiative zwecks Neuerungen in der Erweiterten Retourenabwicklung als auch durch allgemeine Neuerungen seitens SAP getrieben. Es war das erste große SAP-Upgrade für OTTO Office überhaupt. Ursprünglich war die Umsetzung mit dem SAP Solution Manager vorgesehen. Die Implementierung der SolMan-spezifischen Tools scheiterte jedoch trotz Unterstützung durch externe Berater.

Da es sich um das erste große Upgrade handelte, war die Ermittlung des Projektumfangs für OTTO Office eine Herausforderung. Man hatte noch kein Gefühl dafür und keinerlei Erfahrung, mit welchem Aufwand und welchen Risiken man zu rechnen hatte. „Wir konnten keinen Blindflug riskieren und mussten einen langen Entwicklungsstopp vermeiden“ erklärte Doris Martinen, IT-SAP Bereichsleiterin bei OTTO Office.

Lösung

Um im Vorfeld zu wissen, was auf sie zukam, nutzte das Team bei OTTO Office die Panaya-Lösung und erhielt damit Transparenz und einen Vorab-Überblick über das gesamte Projekt, und das bereits während der Planungsphase. Zudem war OTTO Office mit Panaya in der Lage, die gesamte Testdauer und die Zeit für die Fehlerkorrekturen zu verkürzen.

Panaya Test Center stellte eine Kombination aus Impact-Analyse und integriertem Testing in einer Plattform zur Verfügung. Damit konnte OTTO Office lückenloser als je zuvor dokumentieren und Testanalysen in nur 24 Stunden erzielen. „Es ist sehr anwenderfreundlich und einfach zu handhaben“ sagte Frau Martinen. Die Extended Warehouse Management (EWM) und Supply Chain Management Funktionen waren zusätzlich ausschlaggebend für eine Entscheidung für Panaya, da OTTO Office für 2017 ein EWM-Upgrade plante.

Ergebnisse

„Zunächst hatten wir Bedenken hinsichtlich der Akzeptanz des Panaya Test Centers“, erklärte Frau Martinen. Das Open Source Tool Testlink wurde gerade erst einige Monate zuvor eingeführt und man befürchtete, dass die Fachbereiche bei OTTO Office ein weiteres neues Tool nicht akzeptieren würden.

Jedoch stellte Frau Martinen fest, dass „die meisten Tester fanden, dass Panaya viel anwenderfreundlicher und wesentlich effizienter war, insbesondere im Hinblick auf die automatische Dokumentation“. Mit dem Panaya Test Center wurden die Testfälle vollständig vorbereitet. OTTO Office erhielt Transparenz und Einblick in den Projektfortschritt. „Panaya hat uns geholfen, das Projekt strukturiert durchzuführen“ sagte Frau Martinen. „Das Dashboard lieferte einen Überblick über den Fortschritt und hob hervor, was noch fehlte. Mit diesen Erkenntnissen war es uns möglich, strukturiert und systematisch vorzugehen.“

Dank Panaya konnte das OTTO Office Team im Terminplan bleiben. Es gab keine kritischen Probleme nach dem Go-Live. Die Zeitersparnis für dieses Projekt wird auf 6-8 Wochen geschätzt. Zusätzlich zur Panaya Lösung waren die Customer Success- und Support-Teams von Panaya entscheidend für diesen Erfolg. Sie unterstützten OTTO Office dabei, Best Practices umzusetzen und wurden als stets ansprechbar und sehr hilfreich beurteilt.

„Kollegen erklärten, dass sie noch nie ein EHP-Upgrade erlebt hätten, das nach dem Go-Live so reibungslos läuft“ lobte Frau Martinen. Panaya wird nun nicht nur für alle Upgrades eingesetzt, sondern auch für alle funktionalen Projekte der Fachbereiche. Ein Projekt der Marketing-Abteilung wurde bereits mit Panaya erfolgreich durchgeführt. „Panaya hat das geleistet was versprochen wurde und hat sogar die Erwartungen übertroffen. Die Möglichkeiten gehen über ein einzelnes großes Upgrade hinaus“ fügte Frau Martinen hinzu. „Wir werden Panaya Test Center für unsere laufenden Anpassungen nutzen. Wir sind sehr zufrieden“.

Über OTTO Office | Die OTTO Office GmbH & Co. KG wurde 1994 in Hamburg gegründet und hat sich auf den Versandhandel mit Bürobedarf, Kommunikationstechnik und Büromöbel für kleine und mittelständische Unternehmen spezialisiert. Das Unternehmen bietet im Online-, Katalog- und Versandvertrieb recyclingfähige Büromöbel, Papierprodukte sowie energiesparende Technik. Es gehört zur Hans R. Schmid Holding AG und zählt zu den größten B2B-Distanzhändlern für Büromaterial in Deutschland. OTTO Office und sein Tochterunternehmen in Belgien bieten rund 35.000 Artikel im Katalog und im Online-Shop an.

Panaya Mit Panaya können Unternehmen Änderungen an ihren Anwendungen sowie die kontinuierliche Bereitstellung von Innovationen beschleunigen. Panaya bietet cloudbasiertes Testmanagement, Testautomatisierung und Enterprise Agile Delivery-Lösungen, die die Zusammenarbeit zwischen den Fachabteilungen und der IT gewährleisten. Panaya ermöglicht eine schnellere Release-Geschwindigkeit und stellt gleichzeitig die Qualität sicher. Zudem liefert Panaya eine optimierte Anwendererfahrung mit durchgehender Transparenz des Anwendungs-Lebenszyklus. Seit 2008 nutzen bereits 1.600 Unternehmen aus 62 Ländern, darunter ein Drittel der Fortune-500-Unternehmen, Panaya, um Änderungen an Unternehmensanwendungen schnell und in hoher Qualität bereitzustellen. www.panaya.com

