

Case Study



SHISEIDO

Shiseido magnifie ses tests de validation avec Panaya

Le défi

Shiseido compte 6 centres de compétences SAP et plus de 300 utilisateurs en Europe. Sur fond de défis organisationnels et structurels, l'entreprise devait faire une mise à niveau globale et passer d'ECC EHP4 à EHP6. Elle n'avait pas entrepris de projet SAP majeur depuis le go-live en 2010. Le temps imparti à la migration était de 5 mois et demi seulement.

Sans utilisateurs clés du système SAP en place, l'entreprise a dû mobiliser tous ses utilisateurs pour effectuer des tests de validation (UAT) dans la division européenne – soit près de 80 testeurs sur 11 pays. Le plan du cycle UAT consistait à effectuer des tests portant sur 676 processus métier en parallèle dans 8 pays. Le scénario le plus complexe comprenait 23 étapes et impliquait 7 testeurs différents!

Shiseido a rencontré plusieurs difficultés au cours du projet :

- › Gérer la planification dans Excel des 676 processus métier.
- › Atteindre une visibilité totale de l'avancement des tests.
- › Partager les fichiers Excel entre les sites, veillant à ce que chacun ait la bonne version pour tester les processus métier sans erreur de compatibilité ni de problème technique.
- › Trouver un moyen d'établir une collaboration entre testeurs : Le testeur A doit informer le testeur B lorsqu'il a terminé une étape afin que B puisse prendre la suite. Le moindre temps mort nuisant à la qualité du projet.
- › Centraliser et communiquer modifications et défaillances à toutes les parties concernées.
- › Améliorer la visibilité de la direction dans l'avancement du projet.

Shiseido avait besoin d'un outil moderne pour gérer les tests utilisateurs.

La solution

Shiseido a commencé à utiliser Panaya en 2012 lors du passage à EHP3 SPS 11. Elle savait qu'il était possible de passer à EHP6 en moins de 6 mois grâce à la suite SaaS autonome Panaya CloudQuality™.

- › Plus besoin d'informer manuellement les testeurs : lorsque les tests sont prêts, ils sont avertis instantanément par email.
- › Les utilisateurs n'ont qu'à confirmer les résultats : cette confirmation est automatiquement documentée et enregistrée.

Grâce à Panaya, la visibilité a considérablement augmenté. Les indicateurs sont actualisés en temps réel. Le management sait à tout moment où en est le projet.

Avantages

La montée de version a respecté les délais. Le processus a pris seulement cinq mois, UAT inclus, qui n'a pris que 5 semaines. Cette rapidité s'explique par le fait que l'entreprise a su convaincre ses équipes d'abandonner les fichiers Excel au profit d'un outil dédié. Le contrôle du projet et la mise en place d'un suivi détaillé n'ont pas été sacrifiés à la rapidité d'exécution. L'intégralité des tests et leurs résultats ont été consignés.

Panaya a également rendu des services inattendus:

- › Shiseido l'a utilisé pour tous les tests, sur toutes les plateformes, pas seulement SAP, en consignnant tous les résultats des tests et leurs preuves.
- › Les tests parfaitement organisés et structurés donnent à Shiseido un référentiel de tests réutilisables. Un projet de déploiement va être lancé et personne ne se demande comment gérer les tests de validation !
- › Les fonctions de capture de Panaya ont également été employées, produisant des documents de formation complets.

Shiseido a été si impressionnée que la société déploie aujourd'hui Panaya dans d'autres divisions dans le monde.



Nous sommes parvenus à effectuer nos tests dans tous nos sites d'Europe et avons tenu nos délais."

Sebastian Hebert,
Directeur Technique EMEA

À propos de Shiseido | Shiseido est l'une des plus anciennes entreprises de cosmétiques au monde. Fondée en 1872, cette multinationale japonaise de la beauté présente dans plus de 120 pays emploie plus de 33 000 personnes dans le monde.



Avec Panaya, les entreprises assurent une mise en production plus rapide des projets d'évolutions techniques et fonctionnelles de leurs applications. Panaya fournit une solution SaaS de gestion des tests, l'automatisation des tests ainsi que des solutions de livraison agiles pour l'entreprise assurant la collaboration entre les métiers et le SI. En permettant des livraisons logicielles plus rapides tout en maintenant la qualité, Panaya pourvoit une expérience utilisateur optimisée avec une visibilité de bout en bout sur le cycle de vie des applications. Depuis 2008, 1 600 sociétés dans 62 pays, y compris un tiers des Fortune 500, utilisent Panaya pour fournir des changements rapides et de qualité aux logiciels d'entreprise.

www.panaya.com

