

CASE STUDY

注目の 事例紹介

CLIENT
富士通



PwC
コンサルティング



PARTNER
Panaya



INDEX

テスト作業の効率化によって 限られたリソースの有効活用を実現 「Panaya Test Dynamix」	03
富士通のOneERP + プロジェクト その先行モデルとしての導入PJ	04
限られたリソースと時間を Panayaの導入で有効活用	05
Panaya ソリューションを 今後も継続的に活用し続けたい	06



CLIENT

富士通



PwCコンサルティング



PARTNER

Panaya

約35%の工数削減

テスト証跡自動取得機能

ペーパーレス化

テスト作業の効率化によって 限られたリソースの有効活用を実現 「Panaya Test Dynamix」

Ridgelinez 社へS/4HANA 導入プロジェクトを開始した富士通とPwCコンサルティング（以下、PwC）。短期間でのプロジェクトを複数の関係者が並行し効率よく進めるには、テストの効率化と情報共有が必須と考えた。そこで導入したのがPanaya Test Dynamix だ。

points

導入前の課題

短期間でのS/4HANA 導入プロジェクトを限られたリソースで行う必要があった。とくにテスト作業の情報共有には不安があった。

導入後のメリット

導入によってテストの作業工数を約35% 削減。課題検討といった他の作業を行えた。さらに残業時間短縮も達成。



FUJITSU

富士通株式会社

設立：1935年6月

従業員：126,400人（2021年3月末現在）

売上収益：3兆5,897億円（2021年3月31日終了会計年度）

事業内容：テクノロジーソリューション、ユビキタスソリューション、デバイスソリューション

INTERVIEWEE 富士通 / PwC コンサルティング



富士通株式会社
デジタルシステム
プラットフォーム本部
グローバルビジネス
システム統括部
シニアマネージャー

志村 淳一氏



富士通株式会社
デジタルシステム
プラットフォーム本部
グローバルビジネス
システム統括部

恒吉 一英氏



PwC コンサルティング
合同会社
ビジネストラנס
フォーメーション
マネージャー

田中 佑紀氏

富士通の OneERP + プロジェクト その先行モデルとしての導入 PJ

富士通が進める全社DXプロジェクト「フジトラ」。このなかに業務プロセス・データの標準化を目指す「OneERP+」プロジェクトがある。そして本プロジェクトの先行モデルとして選ばれたのが、Ridgelinez 社だ（Ridgelinez 社は、2020年に富士通が設立した新会社。顧客のDXを実現するというミッションを担う）。

OneERP+の一環として、Ridgelinez社にS/4HANAを導入するプロジェクトを進めたのが富士通とPwC、そしてPanayaである。導入プロジェクトのテストツールに、Panayaのソリューションが選ばれたのだ。

これについてPwC 田中氏は「複数関係者でテストを効率的に進める場合、情報共有を密にする必要があります。とくにリモートワークが主となったため、情報共有とリアルタイムの進捗把握は重要。そこでPanayaのソリューションを提案しました」と語る。また富士通 志村氏は「PwCから提言を受けたときに、人手によるテストの証跡取得・保存・整理・集計などの作業よりも、効率的に進められると感じた」と、導入を決めた経緯を振り返る。

テスト作業を効率化するために 選ばれた Panaya Test Dynamix

9ヶ月という短期間でのS/4HANA導入を求められていたこのプロジェクトにおいて、時間と人手を要するテストの効率化は、必須だったと言える。これを実現したのが「Panaya TestDynamix」だ。

テストを行う場合、その結果を証跡として取得し保管。それらを集計し共有するという作業が必要となるが、これらの作業はすべて「人」が行うことになる。Panaya Test Dynamixはこうした人手による時間のかかる作業を、自動で行うものだ。

その機能は実に特徴的である。従来は前述したような作業がテスターに求められていたが、本ソリューションにおいて、テスターはただテストを行うだけ。証跡はテスト証跡自動取得機能でもれなくスクリーンショットと操作内容を取得する。また、そのテスト結果を集計する作業も必要ない。Panaya TestDynamixは自動取得したテスト結果を、ブラウザ上でリアルタイムに確認できるからだ。

さらに、自動でデジタル化されたテスト資産を再利用することも可能だ。実行したいテスト証跡を選んで「クイックテスト」ボタンをクリックするだけで、テストを再生できるのである。

Excelでまとめられたテスト結果では、決して真似できない機能だ。

機能について富士通 恒吉氏は、カスタマイズの柔軟性が高く、富士通の管理項目に合わせやすかったことを挙げている。また、テスト状況やエビデンス確認、障害情報などをシナリオ起点で確認できることで、問題が発生した際に欲しい情報が迅速に参照できることもポイントだという。

限られたリソースと時間を Panayaの導入で有効活用

2021年4月から本格稼働したPanaya Test Dynamix。プロジェクトの現場ではどのような導入効果があったのだろうか。

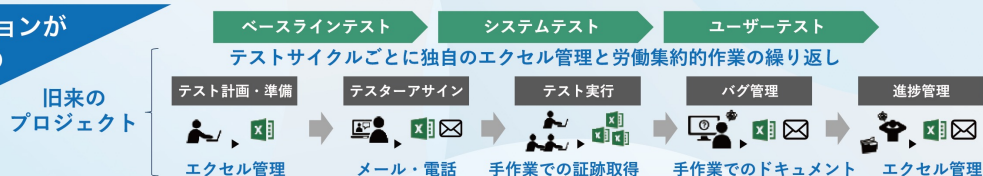
まず導入により削減できた工数だ。証跡取得や結果報告の作成などのテスター作業と、進捗更新／管理、結果収集といった管理工数の低減により、約35%の工数が削減できたという。

「テスターの1日の作業時間内において、従来と比較すると2時間ほど追でテストケースを実施できました。これまで収集結果をきれいに作成していた時間などが大きく削減できた結果です」とPwC田中氏は語る。また導入により、テストをスムーズに進められたという。結果的にメンバーが他の作業を行ったり、残業時間を減らすという効果も得られたのだ。

テスト結果の収集結果という点ではもうひとつ、ペーパーレス化も実現できている。従来のテスト現場では、結果をExcelできれいに作り込み、最終的に印刷を行うことも少なくない。一方Panaya Test Dynamixでは、自動的にテスト証憑を取得することが可能なうえ、自動的にテスト結果としてデータベースに登録される。結果を確認する場合もブラウザからの閲覧が前提となっている。結果的に資料を作り込むといった手間から開放されたのである。「そもそもテストにおいて、ドキュメントを作らないという発想で作られたソリューションですね。印刷機能も搭載されていますが、本プロジェクトでは納品もデジタルで行ったため、実際には使用していません。まさにペーパーレスです」と、PwC河村氏は言う。

本プロジェクトは2社が連携して進められたが、ここでもPanaya TestDynamixが真価を発揮したという。たとえば結合テストや結合テストフェーズでは、PwCがテストのリードと実行・課題対応を行った。そして富士通が業務要件の確認を行ったという。従来、テスト結果の把握には「実施・集計・共有」というタイムラグがあった。一方Panaya Test Dynamixであれば、テスト結果の可否情報がリアルタイムで共有されるため、スムーズに課題解決へ動けたという。また開発チームとテストチームなどのように、チームが異なっても同一のプラットフォームで作業できたことによって、連携や共有がスムーズに行えたという。

Panayaのソリューションが 進めるプロセス全体の デジタル変革



Panaya ソリューションを 今後も継続的に活用し続けたい

Panaya Test Dynamix の導入によって、テスターの作業軽減や品質の均一化を実現した富士通とPwC。今後Panaya のソリューションをどう活用していくのだろうか。

すでに富士通ではいくつかの活用を計画しているという。たとえばシステムの機能改善における証跡取得をルール化して運用し、単なる証跡取得から内部統制として活用するなどだ。またリグレーションテストにおけるテストの半自動化機能の活用や、バージョンアップ時の影響調査もPanaya Test Dynamix と連携していくという。今後、富士通の「OneERP+」プロジェクトはもちろん、PwC のプロジェクトにおいても、Panaya のソリューションが活躍することは間違いなさそうだ。富士通株式会社 執行役員常務 CIO 兼CDXO 補佐 福田 譲氏からのコメント富士通グループでは、全社DX 活動の一環として、グローバルで経営・業務・IT を一体的に高度化・標準化する「One Fujitsu プロジェクト」を進めています。Ridgelinez 株式会社のSAP S/4HANAプロジェクトではPanaya を導入し、テストのリアルタイム管理・即応・効率化や、プロジェクト運営の効率化・迅速化を実現しました。引き続きPanaya を有効活用することで、DX の実現につながるIT の進化に取り組んでいきます。

富士通株式会社 執行役員常務 CIO 兼CDXO 補佐 福田 譲氏からのコメント

富士通株式会社 執行役員常務 CIO 兼CDXO 補佐 福田 譲氏からのコメント富士通グループでは、全社DX 活動の一環として、グローバルで経営・業務・IT を一体的に高度化・標準化する「One Fujitsu プロジェクト」を進めています。Ridgelinez 株式会社のSAP S/4HANAプロジェクトではPanaya を導入し、テストのリアルタイム管理・即応・効率化や、プロジェクト運営の効率化・迅速化を実現しました。引き続きPanaya を有効活用することで、DX の実現につながるIT の進化に取り組んでいきます。

Panaya


2006年イスラエルで設立以降、65カ国でFortune 500 の三分之一を含む3000社以上のお客様がPanayaを採用しました。


日本では2009年よりビジネスを開始し、300社以上のお客様でプロジェクトの成功に貢献しています。プロジェクトで得られた知見やノウハウは、製品の改善や強化に生かし、常に最新機能をクラウドサービスとして提供しています。





Panaya サービスのお問い合わせは、こちらより承ります。

 Panaya Japan <https://www.panaya.com/ja/>

 TEL 03-5545-3251

 e-mail Info.JP@Panaya.com

 Panaya