

TRANSFORMER LES SYSTÈMES SAP DE LA POSTE POUR PRÉPARER L'AVENIR, GRÂCE AU DUO GAGNANT PANAYA ET **inetum**.⁷



PROFIL DE L'ENTREPRISE

Service postal national français. La Poste est cotée en bourse et détenue à 33 % par le gouvernement français, employant environ 238 000 personnes et générant un revenu annuel de 35 milliards d'euros.

SITE WEB

<https://www.laposte.fr>

LOCALISATION

France

BESOIN

La Poste avait besoin d'une mise à niveau de sa version SAP EHP de EHP4 SPS8 à EHP 7 SPS26, afin de s'assurer que le système soit prêt pour une future conversion transparente vers SAP S/4HANA.

À PROPOS DE LA POSTE

Le service postal national français fait partie intégrante de l'infrastructure du pays. Fonctionnant sur un vaste réseau de sites et gérant des millions de transactions par jour, La Poste s'appuie fortement sur les systèmes SAP pour maintenir l'efficacité et la continuité de ses processus critiques.

LE DÉFI

Pour se préparer à une future migration vers SAP S/4HANA, La Poste avait besoin de mettre à niveau sa version SAP ECC EHP de EHP4 SPS8 à EHP 7 SPS26. Ce projet s'est accompagné de défis importants :

- **Complexité opérationnelle** : La gestion d'une mise à niveau à grande échelle tout en maintenant des services ininterrompus a exigé une planification et une exécution méticuleuses.
- **Équipes dispersées** : Les équipes opérationnelles et informatiques de La Poste étaient réparties sur différents sites, ce qui ajoutait une couche de complexité à la coordination et à la communication.
- **État de préparation du système** : Il était primordial de s'assurer que le système SAP était pleinement adapté aux activités actuelles et aux innovations futures.
- **Harmonisation des parties prenantes** : Pour réussir, il était essentiel d'obtenir l'adhésion et la collaboration de plusieurs parties prenantes.

"Le travail avec La Poste et Panaya a démontré le pouvoir de la collaboration et de la technologie de pointe. Ensemble, nous avons transformé une mise à niveau complexe en un succès stratégique, ouvrant la voie à de futures innovations SAP."

Anthony Vandevooghel, directeur du projet Inetum



LA SOLUTION

Pour relever ces défis, La Poste s'est associée à Inetum, un intégrateur de systèmes de premier plan, et a tiré parti de la plateforme SaaS assistée par l'IA de Panaya. Ensemble, nous avons mis en place une stratégie de mise à niveau complète et efficace :

- **Extraction de données et délimitation du champ d'application :** À l'aide de programmes ABAP, les données critiques du système ERP de La Poste ont été extraites afin d'identifier les domaines clés nécessitant une attention particulière.
- **La plateforme SaaS de Panaya :** La plateforme a facilité un cadrage transparent, des corrections automatisées et des processus de test rationalisés.
- **Formation et habilitation :** Les équipes de La Poste ont bénéficié de la plateforme d'apprentissage en ligne de Panaya, du Success Center et des sessions d'intégration du Customer Success Manager (CSM). Ces ressources ont permis à l'équipe d'adopter rapidement de nouveaux outils et de nouvelles méthodologies.
- **Caractéristiques de l'automatisation :** La fonction de correction automatique du code (ACC) de Panaya a permis une résolution rapide et efficace des problèmes de code, tandis que les preuves de test automatisées et les fonctions d'audit de projet ont amélioré la transparence et la documentation.

L'IMPACT

Grâce à cette collaboration, l'équipe du projet a obtenu des résultats remarquables, en mettant en service le système une semaine avant la date prévue, bien que le projet ait été initialement retardé et ait commencé avec deux semaines de retard. La réussite du projet a permis d'optimiser les systèmes SAP de La Poste et de les préparer pour l'avenir.

- **Récupération et exécution exceptionnelles :** Un plan de correction a été généré en moins de 48 heures, réduisant considérablement les délais du projet et assurant des résultats de qualité.

- **Visibilité accrue :** Les équipes ont acquis une visibilité et un contrôle complets sur le processus de bout en bout, ce qui a amélioré la prise de décision et la responsabilité.
- **Gains d'efficacité :** La fonctionnalité ACC a harmonisé les corrections de code, ce qui a permis d'économiser des milliers d'heures de travail manuel.
- **Soutien continu :** L'expertise d'Inetum et le soutien proactif de Panaya ont permis au projet de rester sur la bonne voie et aux parties prenantes de rester alignées.
- **Préparation à l'avenir :** Cette amélioration a positionné La Poste sur la voie d'une transition plus fluide vers SAP S/4HANA, posant les bases d'une innovation durable et d'une excellence opérationnelle.
- **Un succès mesurable :** Le projet a atteint une efficacité remarquable avec 257 adaptations de code personnalisées implémentées pendant la phase de développement, 40 anomalies identifiées et résolues, ainsi que 750 tests exécutés, le tout réalisé par une petite équipe dévouée de seulement 4 testeurs.

“Le partenariat entre Inetum et Panaya a été déterminant pour assurer la livraison dans les délais de ce projet hautement critique pour le groupe La Poste.”

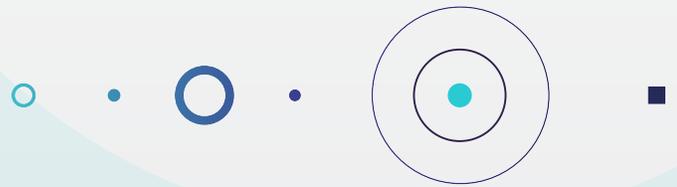
Véronique Blart Seeley, Département des Ressources et des Méthodes.

PRINCIPALES CONCLUSIONS ET ENSEIGNEMENTS STRATÉGIQUES

- 1. Délimitation claire :** Il est essentiel de procéder à une délimitation minutieuse du champ d'application et à une hiérarchisation des priorités pour aborder les domaines critiques et allouer les ressources de manière efficace.
- 2. Tirer parti de l'automatisation :** La plateforme Change Intelligence and Smart Testing de Panaya, alimentée par l'IA, et plus particulièrement les fonctionnalités ACC et Smart Testing ont fluidifié les flux de travail, ce qui a permis de gagner du temps et de réduire les risques.
- 3. Formation et adaptabilité :** De solides initiatives de formation et des ressources en ligne ont permis à l'équipe de s'adapter rapidement et d'exécuter efficacement.

CONCLUSION

Le parcours de mise à niveau SAP de La Poste montre l'impact transformateur des bons outils, des bons partenaires et des bonnes stratégies. En tirant parti de la plateforme innovante de Panaya alimentée par l'IA et de l'expertise d'Inetum, La Poste a atteint ses objectifs de manière efficace tout en préparant le terrain pour la croissance et l'innovation futures. Ce projet souligne l'importance de la préparation, de la collaboration et de l'exploitation de la technologie pour favoriser la réussite des transformations de l'entreprise.



À PROPOS DE PANAYA:

Panaya, une société SaaS certifiée par SAP, Oracle et Salesforce.com, fournit une plateforme tout-en-un pour les solutions Smart Testing and Change Intelligence adaptées aux applications ERP, CRM et basées sur le cloud. Panaya accélère et réduit les risques liés aux environnements numériques grâce à l'automatisation des tests, à la gestion des tests et à l'analyse d'impact basées sur l'IA. En se focalisant sur la facilité d'utilisation et en fournissant une interface intuitive, Panaya assure une collaboration transparente entre l'entreprise et l'informatique, permettant aux utilisateurs métiers et aux professionnels de l'informatique d'avoir une pleine visibilité et un contrôle en temps réel sur leurs projets. Grâce à cette capacité, le développement de nouvelles versions est accéléré, tout comme la livraison continue de logiciels de haute qualité. Depuis sa création en 2006, plus de 3000 entreprises (dont un tiers font partie du Fortune 500) réparties dans 62 pays ont fait confiance à Panaya pour accélérer leurs tests de qualité et la gestion du changement dans leurs applications d'entreprise.