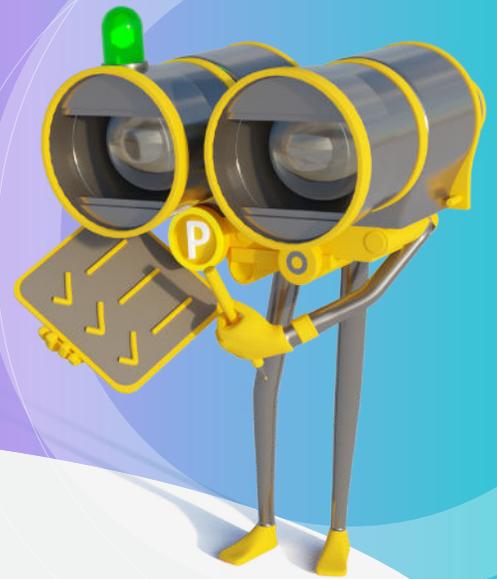


TESTOPTIMIERUNG UND - BESCHLEUNIGUNG BEI GLEICHZEITIGER KONSOLIDIERUNG EINES GLOBALEN SAP-ROLLOUTS



JCDecaux

KUNDENPROFIL:

Werbung

WEBSITE:

www.jcdecaux.com

STANDORT:

Global

ERFORDERNIS:

- Tests für mehrere Großprojekte
- SAP S/4HANA-Harmonisierung im globalen Netzwerk
- Projektparallelisierung mit Business Continuity
- Standardisierte Dokumentation
- Testverfolgung, -nachverfolgung und -koordination
- Reduzierte Kosten und Zeit

DIE AUSWIRKUNG:

- 3.000 SAP-Upgrade-Tests
- Schnelle Testeinführungen
- Umfassende Testüberwachung in Echtzeit
- Zeit- und Arbeitersparnis
- Automatisierte Berichterstattung
- Einfach reproduzierbare Testvorlagen
- 100 % Automatisierung der Testdokumentation
- Einheitliche SAP S/4HANA-Implementierung

ÜBER JCDECAUX

JCDecaux ist weltweiter Branchenführer und das einzige internationale Unternehmen, das sich ausschließlich auf Außenwerbung konzentriert. Die drei Geschäftsbereiche sind Stadtmöbliering, Verkehrsmittelwerbung und Plakatwerbung. Das Unternehmen ist weltweit in 80 Ländern tätig, in 3.518 Städten vertreten und beschäftigt 10.720 Mitarbeiter. JCDecaux arbeitet mit 94 der 100 weltweit führenden Werbetreibenden zusammen und erreicht täglich über 850 Millionen Menschen.

DIE HERAUSFORDERUNG

JCDecaux verwaltete seine Unternehmensressourcenplanung (Enterprise Resource Planning, ERP) mit mehreren SAP- und Nicht-SAP-Systemen in über 40 Ländern. Diese hochkomplexe Legacy-Umgebung stellte eine erhebliche Herausforderung für die Konsistenz und Koordination globaler Geschäftsprozesse dar und führte zu steigenden Wartungskosten und Problemen mit dem Software Sunsetting.

Um Abhilfe zu schaffen, startete JCDecaux ein ERP-Harmonisierungsprogramm für die Finanz-, Logistik-, Verkaufsabrechnungs- und Betriebsinformationssysteme seiner globalen Geschäftseinheiten.

Die mehrjährige Initiative soll dem Unternehmen Innovation und Einheitlichkeit durch SAP S/4HANA bringen und Backoffice-Prozesse mit größerer Effizienz, Zuverlässigkeit und Konsistenz optimieren.

Die Migration von Daten und Prozessen nach SAP S/4HANA umfasste mehrere Großprojekte mit jeweils unterschiedlicher Struktur und unterschiedlichen Testphasen. Es bestand die Sorge, dass die Projekte die Geschäftskontinuität beeinträchtigen würden. Aus diesem Grund suchte JCDecaux nach einer Möglichkeit, das neue einheitliche ERP-System bei jeder Erweiterung oder Aktualisierung um zusätzliche Prozesse und Geschäftseinheiten schnell zu testen. Dies erforderte den Zugriff auf leicht reproduzierbare geschäftsspezifische Testszenarien sowie eine effiziente Koordination zwischen QS-Testern und IT-Team. Für maximale Effektivität in einem solch komplexen globalen Netzwerk musste der Testprozess transparent sein und eine Möglichkeit zur sofortigen Nachverfolgung von Fehlerbehebungen bieten.

DIE LÖSUNG

JCDecaux entschied sich für Panaya aufgrund seiner Kompetenzen und Erfahrung bei der Durchführung von Funktionstests für Build- und Rollout-Projekte wie die SAP S/4HANA-Migrations- und Standardisierungskampagne. Panaya-Lösungen wurden in die Testphasen der SAP-Projekte integriert, vom Importieren von Szenarien aus einer Testbibliothek über Dashboarding, Aufzeichnung und Fehlermanagement (einschließlich Analyse, Ticketerstellung und anschließender Korrekturvalidierung).

Darüber hinaus nutzt Panaya erfolgreiche Testszenarien und verwendet sie in den verschiedenen Projekten der SAP-Unity-Initiative von JCDecaux erneut.

Panayas kollaborative Prozesse erleichtern es Fachanwendern aller Art, UAT-Szenarien durchzuführen und mit ihren Kollegen im IT-Team zur Fehlerbehebung zusammenzuarbeiten. IT-Team und Projektmanager können Test- und Korrekturprozesse mithilfe der automatischen Testdokumentation und benutzerfreundlichen, individuellen Echtzeit-Dashboards von Panaya verfolgen. Darüber hinaus stehen das Panaya-Supportteam und die Wissensdatenbankmaterialien allen am SAP-Unity-Projekt-Beteiligten zur Verfügung.

„Dank der umfassenden Unterstützung von Panaya für den Umstellungsprozess konnten wir bei der Einführung schnell Erfolge verzeichnen und die Qualität unserer globalen SAP-Lösungsbereitstellung steigern.“

Yang Gautheron – IT-Projekt-Manager

DIE ERGEBNISSE

Im Laufe von weniger als 2 Jahren:

- Haben über 250 Mitarbeiter von JCDecaux Panaya aktiv genutzt.
- Wurden 8 große SAP-Projekte betreut.
- Wurden ca. 4.000 Testaufnahmen gespeichert.
- Wurden über 10.000 Testvorlagen erstellt.
- Nutzten über 200 Tests 1.800 Vorlagen im Panaya-Test-Repository.

Nach der Einführung der Panaya-Lösungen für das SAP S/4HANA-Vereinheitlichungsprogramm konnte JCDecaux seine Testzyklen optimieren und beschleunigen. Dies gelang durch intelligente Planung, einfache Durchführung und sorgfältige Nachverfolgung der Testkampagnen. Die Testszenarien eignen sich für Prozesse mit verschiedenen Anwendungen. Panaya ist vollständig in andere Tools integriert, die JCDecaux für das IT-Management nutzt (z. B. JIRA).

Der Panaya-Testworkflow wurde von den Benutzern problemlos übernommen und gewährleistete zeitnahe sowie gründliche Tests. Auch die Testdokumentation und -rückverfolgbarkeit (Szenarien und Nachweise) wurden deutlich verbessert. Dies sparte Zeit und erleichterte die Identifizierung sowie Behebung von Systemproblemen. Schließlich wurde die Nachbereitung der Testkampagne dank der umfassenden Echtzeitüberwachung optimiert.

Kurz gesagt: JCDecaux verzeichnete einen schnellen Erfolg bei der Einführung, erhielt umfassende Unterstützung beim Umstellungsprozess und erzielte eine verbesserte Qualität bei der weltweiten Bereitstellung von SAP-Lösungen.

ÜBER PANAYA

Panaya ermöglicht Organisationen mit seiner Change-Intelligence-Plattform, Anwendungsänderungen zu beschleunigen und kontinuierlich Innovationen zu liefern. Panaya bietet cloudbasierte Lösungen für Anwendungsbereitstellung und -tests, die die Zusammenarbeit zwischen Business und IT sicherstellen. Panaya ermöglicht Unternehmensagilität durch schnellere Release-Geschwindigkeiten sowie kompromisslose Qualität und bietet ein optimiertes Benutzererlebnis mit durchgängiger Transparenz des Anwendungslebenszyklus. Seit 2006 nutzen 3.000 Unternehmen in 62 Ländern, darunter ein Drittel der Fortune 500, Panaya, um schnelle und qualitativ hochwertige Änderungen an ERP- und CRM-Unternehmensanwendungen vorzunehmen.