

Case Study



Shiseido verschönert sein UAT mit Panaya

Herausforderung

Shiseido hat über 300 User und 6 SAP Kompetenzzentren in ganz Europa. Das Unternehmen musste ein übergreifendes Upgrade durchführen und dabei von ECC EHP4 auf EHP6 wechseln. Shiseido stand dabei vor organisatorischen als auch strukturellen Herausforderungen. Die Firma hatte seit dem Go-Live 2010 kein größeres SAP-Projekt mehr durchgeführt. Trotzdem hatten sie nur wenig Zeit für die Migration: 5,5 Monate.

Sie mussten all ihre Anwender aus den Fachabteilungen dazu mobilisieren, User Acceptance Tests (UAT) durchzuführen und ihre Tests in der gesamten europäischen Division kontrollieren – elf Länder und nahezu 80 Tester.

Unternehmenskultur kann für Veränderungen ein großes Hindernis darstellen. Bei den eher seltenen Änderungen und mit Teams, die weltweit verteilt sind, gab es keine Unternehmenskultur, in der die Fachanwender großangelegte Tests ausführten. Laut Plan für den UAT-Zyklus sollten in elf Ländern 676 Geschäftsprozesse parallel getestet werden. Das aufwändigste Szenario hatte 23 Schritte und sieben verschiedene Tester waren involviert!

Hier sind einige der Herausforderungen, vor denen Shiseido bei diesem Projekt stand:

- › Die Planung der 676 Geschäftsprozesse in Excel zu bewältigen
- › Die Excel-Dateien mit den verschiedenen Standorten zu teilen und dabei zu gewährleisten, dass jeder die richtige Version hatte, um den aktualisierten Ablauf für den Test der Geschäftsprozesse zu beschreiben
- › Vollständige Einsicht in den Testfortschritt
- › Einen Weg für die Zusammenarbeit zwischen den Testern zu finden. Tester A muss Tester B informieren, wenn A einen Schritt erledigt hat, so dass B beginnen kann. Wartezeiten beeinträchtigen die Qualität des Projekts.
- › Änderungen oder Fehler zentral zu erfassen und an alle relevanten Beteiligten zu kommunizieren
- › Die Transparenz für das Management zu verbessern, damit der Fortschritt nachverfolgt werden kann

Shiseido benötigte ein modernes Tool, um das User Testing zu bewältigen.

Lösung

Shiseido's Tochtergesellschaft nutzte Panaya erstmals 2012, als sie auf EHP3 SPS 11 upgradeten. Anschließend wusste Shiseido, dass man es für ihr Upgrade auf EHP6 einsetzen musste.

Die Panaya CloudQuality™ Suite gab Shiseido die Möglichkeit zu erkennen, dass es tatsächlich realistisch war, innerhalb von weniger als sechs Monaten zu EHP6 zu migrieren. Die oben genannten Herausforderungen würden sehr leicht zu meistern sein.

- › Keine Notwendigkeit, verschiedene Tester manuell zu informieren, wenn Tests fertig sind. Die Tester werden sofort per E-Mail benachrichtigt, sobald ein Test fertig ist.
- › Anwender müssen lediglich Ergebnisse bestätigen und ihre Bestätigung wird automatisch dokumentiert und aufgezeichnet..

Die Migration mit Panaya erhöhte die Transparenz. Hinweise waren verfügbar und wurden in Echtzeit aktualisiert. Es gab keine Entschuldigungen für ungenaue Schätzungen. Teamleiter und Management sahen, wo das Projekt stand.

Vorteile

Das Upgrade wurde termingerecht fertig. Der gesamte Prozess dauerte nur fünf Monate. Die UAT dauerten nur fünf Wochen! Der schnelle Verlauf war möglich, weil man in der Lage war, das komplette Team an Board zu holen und um ein modernes Tool herum zu mobilisieren, statt um nervige Excel-Dateien. Trotz des schnellen Ablaufs hatten sie eine genauere Kontrolle über das Projekt und detailliertere Nachverfolgungs-Systeme. Sie hatten eine komplette Aufzeichnung der Tests und ihrer Ergebnisse.

Panaya unterstützte sie auch in unerwarteter Weise:

- › Shiseido konnte Panaya dazu nutzen, Ergebnisse und Nachweise für alle Tests auf allen Plattformen auch über SAP hinaus aufzuzeichnen.
- › Tests wurden organisiert und gut strukturiert, so dass sie am Ende des Projekts über ein wiederverwendbares Test-Repository verfügten. Ein Rollout-Projekt ist bereits in Planung und es steht außer Frage, wie die UAT gehandhabt werden!
- › Panaya's Erfassungs-Funktionen wurden dazu genutzt, umfassende Schulungsdokumente zu erstellen.



Wir haben es geschafft, Tests in Europa durchzuführen, den Termin einzuhalten und im Zeitplan zu bleiben.“

Sebastian Hebert,
Technical Director, Shiseido

Über Shiseido | Shiseido ist einer der ältesten Kosmetikkonzerne der Welt. Sie wurden 1872 gegründet und sind ein multinationales Unternehmen für Körperpflegeprodukte mit über 33.000 Mitarbeitern weltweit. Shiseido ist das fünftgrößte Kosmetikunternehmen der Welt, und tätig in über 120 Ländern und Regionen.

Panaya Mit Panaya können Unternehmen Änderungen an ihren Anwendungen sowie die kontinuierliche Bereitstellung von Innovationen beschleunigen.

Panaya bietet cloudbasiertes Testmanagement, Testautomatisierung und Enterprise Agile Delivery-Lösungen, die die Zusammenarbeit zwischen den Fachabteilungen und der IT gewährleisten. Panaya ermöglicht eine schnellere Release-Geschwindigkeit und stellt gleichzeitig die Qualität sicher. Zudem liefert Panaya eine optimierte Anwendererfahrung mit durchgehender Transparenz des Anwendungs-Lebenszyklus. Seit 2008 nutzen bereits 1.600 Unternehmen aus 62 Ländern, darunter ein Drittel der Fortune-500-Unternehmen, Panaya, um Änderungen an Unternehmensanwendungen schnell und in hoher Qualität bereitzustellen. www.panaya.com

